



Zürich, 7. Juli 2021

PLAZZA erwartet deutlich höheren Neubewertungserfolg im ersten Halbjahr

PLAZZA wird voraussichtlich für das erste Halbjahr 2021 erneut einen signifikant höheren Erfolg aus Neubewertung ausweisen als im Vorjahr. Auf Basis der erwarteten Grössenordnung von über CHF 35 Mio. ergibt sich gegenüber der Vorjahresperiode (CHF 18,7 Mio.) annähernd eine Verdoppelung. Hauptgrund hierfür ist die Reduktion der Diskontierungssätze der Bewertung infolge der marktbedingt nochmals gesunkenen Renditeerwartungen der Investoren.

Der Marktwert des Immobilienportfolios von PLAZZA betrug am 31.12.2020 über CHF 733 Mio. Zu Beginn des Jahres wurden darüber hinaus Wohnliegenschaften der Überbauung «Im Tiergarten» in Zürich zum Preis von CHF 61 Mio. übernommen. Der Neubewertungserfolg des Portfolios von PLAZZA per Ende Juni 2021 ist überwiegend auf marktbedingte Faktoren zurückzuführen. Die anhaltend starke Nachfrage nach Immobilieninvestitionen und die tieferen Renditeerwartungen der Investoren lassen die Diskontierungssätze für die Bewertung weiter sinken.

Dank dieses steigenden Erfolgs aus Neubewertung rechnet PLAZZA für das erste Halbjahr 2021 mit einem deutlich höheren Gewinn als geplant. Operativ zeichnet sich ein Resultat im Rahmen der Erwartungen ab, d.h. PLAZZA geht von einem Betriebsergebnis vor Abschreibungen und Neubewertung aus, das mindestens in der Grössenordnung des Vorjahres (CHF 9,7 Mio.) liegt. Der detaillierte Halbjahresbericht wird am 3. September 2021 veröffentlicht.

Kontakt

Medienstelle PLAZZA AG

Telefon: + 41 44 266 68 33. E-Mail: press@plazza.ch. Internet: www.plazza.ch.

Weitere Termine

3. September 2021: Veröffentlichung Halbjahresbericht 2021

9. März 2022: Veröffentlichung Geschäftsbericht 2021

Ad hoc-Mitteilungen

Sämtliche Ad hoc-Mitteilungen gemäss Art. 53 Kotierungsreglement (KR) können im entsprechenden Verzeichnis auf der Website von PLAZZA abgerufen werden: <https://www.plazza.ch/category/ad-hoc-mitteilungen/>

PLAZZA



Über PLAZZA

PLAZZA plant, realisiert, bewirtschaftet und vermarktet Liegenschaften und Immobilienprojekte in der Schweiz.

PLAZZA bewirtschaftet gezielt ihr Bestandesportfolio an Wohn- und Geschäftsliegenschaften mit Schwerpunkt im Wirtschaftsraum Zürich. Hinzu kommen Entwicklungsliegenschaften und -projekte in den Wirtschaftszentren Zürich und Lausanne, die schrittweise einer künftigen Nutzung zugeführt werden sollen.

Die geografisch und segmentspezifisch klare Ausrichtung des Portfolios auf zentrumsnahe, gut erschlossene Liegenschaften trägt zur nachhaltigen Stabilität von PLAZZA bei und wird auch in Zukunft Erfolg versprechend sein.

Die PLAZZA AG (Ticker: PLAN) ist seit Juni 2015 an der SIX Swiss Exchange kotiert und hat ihren Sitz in Zürich.